

BIONIKA

IMPLANTOLÓGIAI HÍRLEVÉL



2011
04
ÁPRILIS



www.bionika.hu

HAVONTA MEGJELENŐ
PARTNERTÁJÉKOZTATÓ

BEKÖSZÖNTŐ

Tisztelt Olvasó!

A BIONIKA Hírlevél szándékom szerint arra hivatott, hogy szolgáljon. Első sorban tájékoztatást adjon arról az útról, melyet napról-napra bejárunk, Ön előtt, nyíltan munkánk során. Nem utolsó sorban előkészíteni azt az irány, amely egy összefoglaló értékű tudományos lap, a BIONIKA Magazin megjelenéséhez vezethet. Ez túlmutatva a marketing és reklámlehetőségeken a bionika mint tudomány, leginkább a humán implantológia tudás serkentő kiadványa kíván lenni.

Hírlevelünkkel a BIONIKA Medline Kft. termékeinek (Miskolc) megismertetése mellett, segítséget szeretnénk felajánlani Partnereinknek, - különös tekintettel azokra, akik a kutatás-fejlesztés és új termék előállítás számára szeretnének piacot találni hazánkban -, egészségünk, életminőségünk javítása érdekében.

Ma még a magyar egészségügy, ezen belül a kórházaink, óvatosak az újrászülető, de gazdag hagyományokra és ismeretekre épülő kisüzemi (esetleg családi gondossággal működő) egészségiparral szemben. Hamarabb juthat magyar piacra például Svájcban bejegyzett távol keleti termék, mint..., ezért AKCIÓINKAL bátorítunk.

Ugyancsak bátorítjuk azokat, akik szívesen átadják és megírják, szakmai sikereikből fakadó tudományos eredményeiket, hogy oldalainkon közzé teheszük. Szívesen fogadunk akár vitaindító „tudományos” szakmai felvetéseket is...

Nem lehet jobban tévelyedni, mint - ahogyan megtapasztalhatjuk - a minden napok divatos termékáradatában. Ideje tisztázni tudományos igényvel, milyen elvek mentén cselekszünk helyesen a felelős betegellátásban. Ezért adunk a tudománynak is helyet lapjainkon, ha megtisztel a Tisztelt Olvasó gondolataival.

2011. április 03.

Hajdú József
ügyvezető igazgató

Nagy hangsúlyt fektetünk a folyamatos termék és technológiakutatásokra, fejlesztésekre. Így egyedi, testre szabott megoldásokkal is a **Partnerek rendelkezésére állunk.**

KUTATÁS FEJLESZTÉS

REKLÁMLEHETŐSÉG PARTNEREINK SZÁMÁRA

2000 szakember láthatja!

1/8 oldalas (100x70 mm) hirdetés fényképpel vagy grafikával:

20000 Ft/alkalom

1/4 oldalas (140x100 mm) hirdetés fényképpel vagy grafikával:

40000 Ft/alkalom

1/2 oldalas (200x140 mm) hirdetés fényképpel vagy grafikával:

80000 Ft/alkalom

egész oldalas (A/4) hirdetés fényképpel vagy grafikával:

190000 Ft/alkalom

REKLÁMFELADÁS:

hajdu@bionika.hu +36 20 9644-146



RENDELÉSFELVÉTEL:

hajdu@bionika.hu
+36 20 9644-146
3516 MISKOLC, Tégla u. 29.

HIGH-TECH CIRKONIUM

AmannGirrbach-Ceramill MALL CAD-CAM

MEGBÍZHATÓ MINŐSÉG A BIONIKÁNÁL

Cirkónium korona kerámialeplezéssel: 23000 Ft/db

Csapos sapkás műcsonk: 20000 Ft/db

Inlay, Onlay, Héj: 23000 Ft/db

VARRHATÓ ÍNYFORMÁZÓ FEJ

MINDEN IMPLANTÁCIÓS RENDSZERHEZ

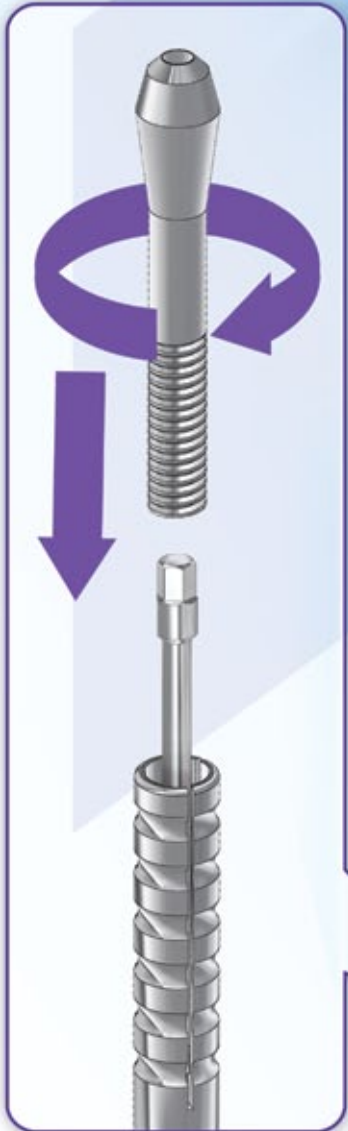


BIONIKA



www.bionika.hu +36 20 9644-146

HUMERUS VEŐŐRSZEG



www.bionika.hu



Gondoskodunk
egészséges
mosolyáról



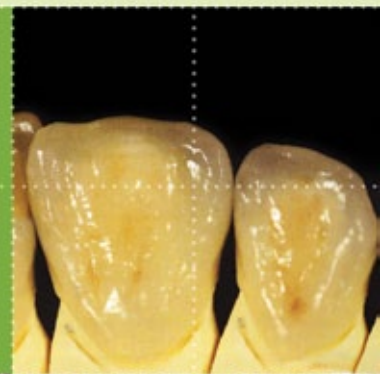
Az implantátuma tartóssága érdekében
használja implantátum tisztító keféinket!

Forgalmazó, rendelési információk: New York Dental Kft.
1135 Budapest,
Frangepán utca 66/B
Telefon: +36 1 238 4000
www.newyorkdental.hu



FRESH- DENTAL

Ha esztétika,
akkor a
Freshdental
az első, a
fogtechnikusok
versenyében!



Dozsnyák Tamás
Carlon Grand Prix, Hungary
I. helyezet

Fresh-Dental Szolgáltató Kft.
Fogtechnika Labor



3508 Miskolc, Jegenyés u. 22.
+36 46/304-236
info@freshdental.hu

www.freshdental.hu